

**Направление подготовки 41.03.04. «Политология» (бакалавриат),
профиль «Связи с общественностью в политике и бизнесе»**

Образовательная программа по направлению подготовки 41.03.04 «Политология», профиль «Связи с общественностью в политике и бизнесе» (бакалавриат) направлена на подготовку эффективных PR-специалистов для политической и экономической сферы. При этом ставка делается не только на приобретение формальных профессиональных знаний и навыков, но и на развитие личностного потенциала студента, стимулирование его творческой и креативной деятельности.

Современные политика и экономика немыслимы без качественного PR и GR сопровождения. Это касается как государственных структур, так и частного бизнеса. В то же время зачастую их подразделения, отвечающие за связи с общественностью, комплектуются недостаточно грамотными, а то и случайными кадрами.

При этом в условиях жесткой конкуренции на российском и международном рынках успех сопутствует, прежде всего, тем, кто:

сумеет выстроить эффективные коммуникации с потенциальными клиентами и властью;

установит партнерские отношения с масс-медиа;

ярче других позиционирует себя и свое дело во внешней среде.

В рамках профиля ведется большая научно-исследовательская работа, основные направления которой включают:

анализ PR и GR технологий влияния на власть и общественное мнение;

исследование проблем современного медиа-рынка России и зарубежных стран;

изучение рекламных и маркетинговых стратегий на политическом и политико-экономическом рынке;

исследование PR-сопровождения политических и электоральных кампаний;

реализацию прикладной экспертной и информационно-аналитической деятельности для государственных и бизнес-структур.

Ключевое внимание в образовательной программе уделяется формированию профессиональных компетенций профиля, которые обеспечивают высокую востребованность выпускников Финансового университета при Правительстве РФ на российском рынке труда, а именно:

пониманию специфики PR-деятельности;

способности реализовывать PR и GR-проекты в политико-экономической сфере;

способности обеспечивать эффективное сопровождение электоральных кампаний;

навыкам спичрайтинга;

способности устанавливать эффективные коммуникации с политическими и деловыми партнерами, а также СМИ;

способности эффективно влиять на общественное мнение.

Сотрудничество Финансового университета с потенциальными работодателями по линии кафедр «Прикладная политология», «Общая политология», «Прикладная социология», позволяет оптимизировать учебный процесс, акцентировать внимание на наиболее востребованных темах и направлениях, повысить эффективность и широту охвата профессиональных знаний и умений выпускников, которые будут востребованы в органах государственной власти и управления, PR и GR подразделениях коммерческих структур, PR-агентствах и рекламных компаниях, средствах массовой информации, статусных общественных организациях. На данный момент факультет взаимодействует со следующими "профильными" работодателями и базами практик: Агентство стратегических инициатив; Телекомпания Russia Today; Пресс-служба Министерства финансов Российской Федерации; Пресс-служба Министерства энергетики Российской Федерации; Пресс-служба

Ростехнадзора; Газета "Известия"; PR-компания "Новое время";
Радиостанция "Коммерсант FM"; Телекомпания RBC-TV и другими.